

Negocios

DE PRIMERA

PACK. Pizza Hut ha lanzado una agresiva campaña veraniega sacando al mercado dos packs de pizza, rolls y gaseosa por precios que fluctúan entre S/.34 y S/.37 en el caso del tamaño grande, mientras que el familiar entre S/.42 y S/.45. Veamos con qué responde la competencia.



DIVERCITY. La cadena internacional de parque de diversiones para niños menores de 13 años va a cumplir un mes en el mercado y ya generó un terremoto entre los otros centros infantiles de la zona. Al parecer sólo quedará mercado para servicios que atiendan niños menores de 3 años.

VIAJE A CUZCO (Ida 30 de enero y vuelta 31 de enero servicio regular ómnibus) Cruz del Sur S/.292 Tepsa S/. 240 Civa S/.150



ECONOLEAKS

Relaciones interpersonales

POR ENZO CHAPARRO (PERIODISTA FINANCIERO Y CONSULTOR EN IMAGEN Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA)

Esta columna de opinión —que gentilmente me permite publicar el diario LA PRIMERA— no pretende cambiar, amigo lector, su forma de pensar, hablar u obrar, sino simplemente servirle de guía para una correcta toma de decisiones en la vida diaria, sea en el entorno familiar, en su centro de labores o en su negocio (en caso lo tenga y sea dueño del mismo).

Y se lo escribo así de directo para que me entienda y luego no reclame.

Ahora le pregunto: ¿cómo lleva usted sus relaciones interpersonales? ¿Cree que en casa todos le hacen caso porque su pareja o sus hijos cumplen con cada una de las indicaciones dadas? ¿Y en su empresa, anda en "buenas migas" con su personal o ya lo están viendo como un "explotador"?

Estas interrogantes, sencillas, tienen mucha relación, pues las respuestas que demanden tendrán que ver con cómo se sienta la gente de adentro (en este caso su familia o sus trabajadores) frente al trato que usted les da. El clima interno en las organizaciones humanas se vuelve, entonces, prioritario.

Saber qué piensa su "público interno" resulta vital para mantener una buena reputación, pues no hay nada mejor como mantener una buena comunicación con los que nos rodean para evitar posibles conflictos en nuestra vida cotidiana.

Pero un buen clima laboral o de pacífica convivencia dependerá, entonces, de qué tan bien está canalizada la comunicación hacia adentro, comúnmente llamada 'comunicación interna'. Según los en-

tendidos, desde el punto de vista de las empresas, se trata de las nuevas necesidades de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno donde el cambio es cada vez más rápido.

Veamos un caso más o menos reciente (en realidad de hace algunos meses, pero muy vigente) para ponerlo de ejemplo: la cadena chilena Ripley en Perú incumple con el pago de sus trabajadores. Se genera el problema interno, la grito, el reclamo....y ello deriva en protestas callejeras, en una mala imagen de esa empresa ante la comunidad, en una reputación venida a menos, derivando finalmente en una crítica pérdida de credibilidad.

Casos como, el señalado líneas arriba, nos llevan a recordar que en nuestro país son pocas las organizaciones empresariales que adoptan políticas de comunicación interna. El resto las considera como algo "sin sentido" o tal vez muy costoso. Además, no debemos olvidar que la comunicación interna ayuda a reducir la incertidumbre y a prevenir el temido rumor, un elemento muy peligroso para las compañías.

Para aumentar la eficacia del equipo humano, éste debe sentirse a gusto e integrado dentro de su organización y esto sólo es posible si los trabajadores están informados, conocen a la compañía, su misión, su forma de trabajo, sus valores, su estrategia, se sienten parte de ella y, por consiguiente, están dispuestos a dar todo de sí mismos.

¿Usted aplica los mismos estándares en su núcleo empresarial o familiar? Analícelo y luego nos cuenta.

"La cadena chilena Ripley en Perú incumple con el pago de sus trabajadores. Se genera el problema interno, la grito, el reclamo".

Ecuatorianos, colombianos y bolivianos tendrán deducciones

Si usted tiene nacionalidad ecuatoriana, colombiana o boliviana, lea atentamente. Ya no pagará el monto completo de Impuesto a la Renta como no domiciliado, pues desde ahora podrá aplicar deducciones desde su primer año en nuestro país, como cualquier ciudadano peruano.

"Hoy las cosas han cambiado. Ahora podrán deducir hasta siete unidades impositivas tributarias de su Impuesto a la Renta, porque la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha opinado que se les dé el mismo trato que se les otorga a los peruanos", señaló Jorge Bravo, socio y jefe del área tributaria de Rosselló Abogados, quien además agregó que los ciudadanos de otros países seguirán teniendo la misma situación, es decir si usted es un norteamericano que trabaja en nuestro país, en marzo deberá pagar su Impuesto a la Renta sin deducción alguna, con la tasa del 30%.

Cabe indicar que una persona natural extranjera domiciliada en un país de la Comunidad Andina que viene al Perú a prestar servicios como trabajador dependiente, adquirirá la condición de domiciliado en el país si reside o permanece en el territorio nacional más de ciento ochenta y tres días calendario en un pe-



Jorge Bravo experto tributario.

riodo cualquiera de doce meses, en cuyo caso la adquisición de dicha condición surtirá efecto a partir del siguiente ejercicio gravable.

"La Administración Tributaria sostiene esta posición en el marco de lo dispuesto en el artículo 18° de la Decisión 578, que dispone que ningún País Miembro aplicará a las personas domiciliadas en los otros países Miembros un tratamiento menos favorable que el que aplica a las personas domiciliadas en su te-

ritorio, respecto a los impuestos que son materia de dicha Decisión. Se interpreta que dicho artículo recoge el principio de no discriminación", señala Bravo.

Interrogado sobre si este tratamiento especial, del que se han beneficiado los ecuatorianos, colombianos y bolivianos, es recíproco para los peruanos que trabajan en esos países, el tributarista señaló que es necesario que las administraciones tributarias de la Comunidad Andina se pronuncien al respecto.

Breves

CONFLICTOS

Agenda pendiente

■ Programa de Apoyo para una Cultura de Paz y el Fortalecimiento de Capacidades Nacionales para la Prevención y el Manejo Constructivo de Conflictos ha desarrollado durante dos años una propuesta integral que busca institucionalizar un Sistema Nacional de Prevención y Transformación de Conflictos Sociales. Hay que aplicarla.

TURISTAS

Carnaval de Cajamarca

■ Casi 20,000 turistas nacionales y extranjeros se prevé llegarán a Cajamarca para participar del tradicional carnaval que se llevará a cabo entre febrero y marzo, de acuerdo a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, institución que ha observado que la mayoría proviene de zonas como Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, San Martín, Amazonas y Lima.

EN ORO US\$ 4 MIL MILLONES

Inversiones en cobre por más de US\$ 28 mil millones

El Ministerio de Energía y Minas (MEM) informó que de la cartera estimada de inversión por US\$41, 426 millones que existe en minería para los próximos años, los proyectos vinculados a la explotación de cobre, que acercarán al Perú al primer lugar en la producción de este metal en el mundo, representan el 68.15% del total de esa inversión (US\$28,232 millones), mientras que los proyectos de hierro representan el 15.88%

(US\$6,580 millones) y los de oro el 11.58% (US\$4,796 millones).

El director de Promoción Minera del MEM, Henry Luna Córdova, indicó que el 14.97% de la cartera (US\$6,203 millones) corresponde a proyectos con Estudio de Impacto Ambiental (EIA) aprobado, el 27.03% (US\$11,196 millones) a los que tienen el EIA presentado, el 46.42% (US\$19,230 millones) a proyectos en exploración y el 11.68% (US\$4,797 millones) a

ampliaciones de mina.

Con relación al impacto que esta inversión tendrá en las regiones, el funcionario anticipó que Apurímac emergerá pronto como la número uno en inversión minera en el país al representar el 19.3%, que son US\$ 8,001 millones. Cajamarca, con una inversión de US\$7,805 millones (18.8%), estará en segundo lugar, en tanto que Moquegua, con US\$6,200 millones (15%), se ubicará en tercer lugar.