

# La próxima visita a China

## OPINIÓN

**Claudia Martínez Zúñiga**  
CHINA DESK – ROSSELLÓ  
ABOGADOS



En setiembre, el presidente Kuczynski hará su primera visita oficial y será a China. Una clara muestra de su importancia para la economía nacional y las intenciones del Gobierno de continuar y mejorar las relaciones con este país.

Uno de los puntos de la agenda será lo anunciado en la XI Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, donde el presidente señaló: “Somos una economía de recursos naturales inmensos que tenemos que industrializar. Eso no es fácil y para hacerlo vamos a tener que colaborar con los grandes compradores de nuestras exportaciones, que es en gran parte China”. Esta iniciativa generaría más puestos de trabajo y daría mayor valor agregado a nuestras materias primas a través de la instalación de refinerías en el Perú. Para lograrlo se requieren propuestas que brinden a los inversionistas la confianza que sus inversiones serán viables.

Algunos puntos a tomar en cuenta:

El clima de seguridad que debe brindar un país es muy importante. Porello, será necesario que el Gobier-

no acompañe a las empresas chinas en la gestión de sus temas sociales, ya sea asumiendo cierta responsabilidad o brindando garantías cuando se tenga que conversar con poblaciones donde se instalarían las refinerías, a fin de explicarles los beneficios que implica realizar dichos proyectos.

Los inversionistas chinos van a tomar como referencia a las empresas

**“El Gobierno debe tratar de entender mejor a nuestro principal socio comercial”.**

que ya tienen presencia en el Perú, así como las que están tratando de entrar. Las constantes modificaciones al marco legal, las demoras en los trámites de visas, los tiempos que tarda abrir una sucursal, o las constantes observaciones que hacen las distintas entidades públicas al no entender que en China la legislación, el registro de empresas y la manera como se contrata con su Gobierno es diferente, hacen necesario un compromiso de parte del Estado para agilizar estos trámites. Esto no significa ningún tipo de favoritismo,

sino entender mejor a nuestro principal socio comercial.

China y Perú en el tema de infraestructura son países que se complementan: China tiene la tecnología y mayores capacidades para desarrollar proyectos; Perú tiene proyectos de inversión que solo cubren el 41% de la brecha de infraestructura del Perú (según AFIN). China es uno de los inversionistas expertos en alta tecnología. Por ejemplo, el año pasado, el operador alemán Deutsche Bahn, declaró que planea comprar trenes de China por su calidad, tecnología y precio. La tecnología desarrollada por China es muy desarrollada, y eso hay que aprovecharlo.

En educación, el presidente dijo: “Voy a revolucionar la educación del Perú al igual que lo hizo Mao Tse Tung en China...”. Actualmente China alcanza los niveles más altos en el ranking PISA. Es importante aprender de China, y desarrollar más intercambios académicos.

Finalmente, el tema de promoción de turismo. Los turistas chinos están considerados como los que más consumen durante sus viajes. Por ello, es necesario que el Plan de Promoción al Turismo dirigido a los chinos incluya el tema de visados. Perú es el único país de la Alianza del Pacífico que no otorga facilidades. Buen viaje, presidente.